



## **POWERLIFTING ZVEZA SLOVENIJE - ZVEZA TRIATLONA MOČI**

Hrušica 70b,  
4276 Hrušica

### **Poročilo PR ekipe za leto 2025**

Člani PR ekipe: Katja Babič, vodja PR ekipe, člani: Eva Fajs, Eva Strgar, Staš Oražem, Gašper Meden

V letu 2025 je PR ekipa Powerlifting zveze Slovenije nadaljevala z aktivnim in sistematičnim komuniciranjem z javnostjo in s tem istočasno prispevala k prepoznavnosti zveze, klubov in tekmovalcev.

Aktivnosti smo primarno izvajali na družbenih omrežjih Facebook in Instagram, kjer je največ ciljnega občinstva in s tem največji doseg. V letu 2025 smo dodatno aktivirali tudi LinkedIn, s čimer smo razširili komunikacijo na nove ciljne skupine. Prav tako pa smo ponovno aktivirali profil EPFJuniorEuros26 za prihajajoče Evropsko kadetsko in mladinsko prvenstvo v Kranjski Gori.

V obdobju enega leta smo pripravili in objavili več kot 100 vsebin v obliki objav, videoposnetkov (reels), sodelovanj (collab) in storyjev. Nekatere objave so načrtovane več tednov vnaprej, druge so bolj odzivne, npr. ob poročanju z dogodkov. Dosegli smo stabilno organsko rast števila in vključenosti sledilcev, ki se je do konca leta približala številki 1.700. Objave v zadnjem pol leta so imele v povprečju od 5.000 do 10.000 ogledov, v zadnjih treh mesecih pa so dosegle tudi več kot 15.000 ogledov. Največ ogledov je imela objava v sodelovanju z novim partnerjem (več kot 25.000).

Poseben poudarek smo namenili sodelovanju s klubi, med katerimi so bili Kvihtarnica, Fit&Fun, Powerlifting klub Ljubljana, PLK Polzela, Discovery, Thorium in KDU Olimpija. S skupnimi objavami smo promovirali tekmovanja, treninge ter klube oziroma klubske aktivnosti, kar je prispevalo na eni strani večji povezanosti skupnosti in in na drugi večjemu dosegu objav ter s tem promociji članstva v klubih.

V letu 2025 smo bili aktivno vključeni tudi v promocijo večjih športnih dogodkov, kot sta Zmigaj v Mariboru in Olimpijski festival v Ljubljani, kjer so bili prisotni naši člani in klubi. Z objavami in poročanjem z dogodkov smo dodatno utrjevali prepoznavnost powerliftinga v širši športni javnosti.

Za vse objave o tekmovanjih smo pripravili celostno grafično podobo, vključno z napovedniki in grafikami. Sprotno poročanje o rezultatih je omogočalo hitro in pregledno obveščanje zainteresirane javnosti. V tem pogledu je pomembna novost leta



2025 takojšnja objava državnih članskih rekordov po tekmah, kar je botrovalo k boljši informiranosti in večjem dozivu sledilcev.

Poleg vsebin o tekmovanjih smo redno pripravljali tudi informativne objave in grafike, namenjene izobraževanju in ozaveščanju članov ter širše javnosti o pravilih, kategorijah, postopkih in delovanju zveze.

Video vsebine so predstavljale oziroma še predstavljajo pomemben del komunikacije. Pripravljali smo reelse iz skupnih treningov, priprav na tekmovanja, kratke intervjuje s tekmovalci ter utrinke iz zakulisja. Takšen pristop je omogočil bolj osebni stik tekmovalcev oziroma strokovnih delavcev s sledilci in večjo vključenost skupnosti, z njim pa vsekakor nameravamo sodelovati tudi v nadaljnje.

Poleg družbenih omrežij pa smo sočasno skrbeli za komunikacijo v tradicionalnih, množičnih medij, kot so lokalni časopisi. Tudi letos smo s posebnim e-novičnikom na 10. državno prvenstvo načrtno vabili predstavnike medijev. Tako nam je po 10 letih delovanja zveze uspela uvrstitev v t.i. *prime time*, in sicer nedeljsko večerno oddajo 24 ur, kjer je ekipa POP TV poročala z jubilejnega državnega prvenstva. Gre za eno najbolj, če ne najbolj gledano oddajo v državi. Ob tem naj poudarimo, da ima spletni portal 24ur.com, kjer je bila reportaža prav tako objavljena, dnevni doseg skoraj 500.000 ljudi.

Namesto sklepa bi pohvalili celovito delovanje zveze in sodelovanje s članicami, torej klubi. Tudi v prihodnje si želimo medsebojnega spoštovanja, sodelovalnosti in zdrave tekmovalnosti, z našim komuniciranjem pa stremimo k čim večji prepoznavnosti in ugledu powerliftinga pri nas.

Vodja PR ekipe,  
Katja Babič